



# *Dinamovo proljeće*

**PLAN I PROGRAM UPRAVLJANJA KLUBOM**



## NAŠA VIZIJA

*Moderan, transparentan i uspješan Klub na terenu i u poslovanju.*

*Otvoren Klub koji pripada svojim članovima.*

*Klub koji njeguje gospodsku i građansku kulturu.*

*dinamovo  
proljeće*

# 1. SPORTSKA IZVRSNOST

*Dinamo teži izvrsnosti i pobjedničkom mentalitetu u svakom segmentu nogometne igre, od pripreme do egzekucije na svim razinama sportskog sektora. Kroz hrabar i napadački stil, razvoj vlastitih talenata i kontinuitet stručnog rada gradimo momčad koja uvijek ide prema višem cilju. Naš standard je – biti najbolji u Hrvatskoj i prepoznatljivi u Europi.*

## 1.1. Natjecateljski standardi i konkurentnost

Dinamova sportska ambicija je pobjeđivanje i osvajanje trofeja u domaćim natjecanjima. Sportski sektor usmjeren je na stvaranje momčadi koja će svake godine biti konkurentna i u europskim natjecanjima, s ciljem redovitog igranja skupina Europske lige kao stabilnog temelja, te Lige prvaka kao iskorakom među elitne europske momčadi. Time će se sustavno podizati vrijednost i renome Kluba u europskim okvirima te povećavati UEFA koeficijent Hrvatske lige.

## 1.2. Sustavan razvoj igrača kroz prvu momčad i Dinamo B

Iako je razvoj igrača prisutan kroz čitav nogometni pogon, misao vodilja je promocija mladih igrača kroz prvu momčad ili Dinamo B. Time se povećava kvaliteta i vrijednost prve ekipe te se u Klub privlače atraktivni svjetski talenti. Dinamo je hrabar u davanju prilike mladim igračima, posebno domaćim, što dugoročno koristi cijeloj ligi i hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji.

- a. Formiranje momčadi Dinamo B od sezone 2026./2027.
- b. Plansko i strukturirano uvođenje igrača koji su projekti Kluba u seniorski nogomet kroz adekvatnu i kontroliranu minutažu.

*dinamovo  
proljeće*

# 1. SPORTSKA IZVRSNOST

## 1.3. Stvaranje i održavanje jasnog nogometnog dinamovskog identiteta i stila igre

Cilj je razvijati prepoznatljiv način igre koji kombinira Dinamovu tradiciju, moderan napadački nogomet i atraktivnost za publiku, čime se osigurava dugoročna prepoznatljivost na domaćoj, europskoj i globalnoj sceni.

- a. Organizirati kontinuirane edukacije i usavršavanja trenera kako bi se osigurala dosljedna provedba Dinamove nogometne filozofije.
- b. Koristiti modernu analitiku i video-tehnologiju za razvoj taktičke prepoznatljivosti i unapređenje napadačkog, atraktivnog nogometa.

## 1.4. Stvaranje struke i njegovanje kontinuiteta rada

Bez obzira na oscilacije u igri i rezultatima, Dinamo mora njegovati kontinuitet rada struke, pružati podršku i stabilnost sportskom sektoru u najtežim trenucima, pod uvjetom da struka zastupa smjer definiran u točkama 1.1., 1.2. i 1.3. Stvaranje struke odnosi se ne samo na prvu momčad, već i na trenerski kadar akademije u svim uzrastima.

- a. Uspostaviti jasne kriterije evaluacije rada struke temeljene na razvojnoj filozofiji Kluba, a ne samo na kratkoročnim rezultatima.
- b. Osigurati kontinuitet i stabilnost sportskog sektora s naglaskom na uvjete rada i infrastrukturu, uz dugoročnu podršku trenerima koji slijede klupsku strategiju i metodologiju.



*dinamovo  
proljeće*

## 2. ČLANOVI KAO TEMELJ KLUBA

*Članovi su temelj Dinamovog identiteta i najveća snaga Kluba. Njeguemo kulturu pripadnosti i ponosa, gradimo otvoren, dvosmjernan odnos i razvijamo članstvo u Zagrebu, Hrvatskoj te u cijelom svijetu. Biti član Dinama znači dijeliti vrijednosti i identitet Kluba.*

### 2.1. Razvijanje članskog Kluba

Dinamo se razvija kao klub svojih članova gdje članstvo znači više od samih pogodnosti i predstavlja identitet, ponos i obvezu. Inspirirani primjerima najuspješnijih članskih klubova u svijetu, težimo razviti sustav koji njeguje pripadnost, potiče komunikaciju i zajedničke aktivnosti te promiče dugoročno članstvo.

- a. Razviti značenje članstva kao simbola duboke veze navijača i Kluba: biti član je čast, kao i obveza aktivnog sudjelovanja u radu Kluba - birati i biti biran - jednako kao i ponos i identitet, što je puno više od samih članskih pogodnosti.
- b. Organizirati "Odjel članstva" prema uzoru na europske klubove s dugom članskom tradicijom.
- c. Razvijati kvalitetnu dvosmjernu komunikaciju te zajedničke projekte i aktivnosti s članovima.
- d. Razvijati dodatne pogodnosti za članove, definirati kategorije članstva te promovirati dugogodišnje članstvo.
- e. Organizirati javnu tribinu "Članski dan" jednom godišnje za izravnu komunikaciju između članova i vodstva Kluba.



**dinamovo  
proljeće**

## 2. ČLANOVI KAO TEMELJ KLUBA

### 2.2. Klub sa 100.000 članova

Uz konstantno učlanjivanje novih navijača, osiguravanje jednostavnog produživanja članstva početkom godine te kvalitetnom komunikacijom s članovima želimo postati jedan od najvećih članskih klubova na svijetu.

- a. Uz jednostavan proces učlanjivanja, aktivnosti te stalnu komunikaciju o značenju članstva, cilj je doseći 100.000 članova.
- b. Održavati broj članova s jednostavnim procesom obnove članstva početkom godine (članstvo na jedan klik) te kontinuiranom komunikacijom s članovima kroz godinu.
- c. Razvijati Trajno članstvo kao strateški cilj Kluba.

### 2.3. Organizirano razvijanje članstva

Dinamo želi sustavno razvijati članstvo izvan Zagreba i Hrvatske kako bi se na taj način povezao s velikim brojem svojih navijača. Ključnu ulogu u tome imaju povjerenici, klupski ambasadori čiji je rad s članovima na terenu važan za budućnost Kluba.

- a. Definirati strategiju organiziranog razvoja članstva izvan Zagreba i Hrvatske kroz članske klubove ili druge oblike.
- b. Propisati aktima i istaknuti ulogu povjerenika u izbornim procesima te svim njihovim funkcijama i radu na terenu među članovima.
- c. Sistematično raditi na terenu kroz prijateljske utakmice, Plave noći i ostale aktivnosti kako bi se dugoročno razvijala baza članova i navijača.



*dinamovo  
proljeće*

## 2. ČLANOVI KAO TEMELJ KLUBA

### 2.4. Još od malih nogu, zna se ime Kluba

Dinamo će poticati dugoročnu povezanost članova i njihovih obitelji, stvarajući tradiciju koja se prenosi s generacije na generaciju. Klub će razvijati programe i aktivnosti koji jačaju zajednički identitet, pripadnost i osjećaj ponosa među članovima svih dobnih skupina. Na taj način članstvo postaje trajni temelj stabilnosti, kulture i kontinuiteta Kluba.

- a. Razvijati program za mlade članove i navijače kroz posebno mjesto na stadionu te aktivnosti koje povezuju s Klubom kroz učenje o identitetu, povijesti i legendama Dinama.
- b. Poticati redovan dolazak djece iz cijele Hrvatske na utakmice Dinama i turistički posjet Zagrebu.
- c. Organizirati posjete igrača prve momčadi i juniora školama, gdje će djeca i mladi učiti o važnosti obrazovanja, bavljenja sportom te zašto je važno biti član Dinama.



*dinamovo  
proljeće*



# 3. NOVI STADION I NOVI TRENING KAMP

*Dinamu su potrebni novi stadion i kamp koji odgovaraju našoj ambiciji. Novi stadion i kamp nisu samo infrastruktura – to su strateške investicije u razvoj igrača, iskustvo navijača i dugoročnu snagu Kluba. Uz partnerski odnos Grada i Države, transparentne rokove i kvalitetnu tranziciju, gradimo temelje za vrhunski Klub kroz sljedeća desetljeća.*

## 3.1. Izgradnja novog stadiona GNK Dinama na Maksimiru do kraja 2030.

Izgradnja modernog stadiona kapaciteta 35.000 mjesta strateški je prioritet i temelj budućnosti Kluba. Novi stadion osigurat će infrastrukturne uvjete dostojne Kluba koji redovito nastupa u europskim natjecanjima, povećati komercijalne prihode te omogućiti daljnja ulaganja u prvu momčad i nogometnu školu. Osim sportske funkcije, stadion će postati simbol Dinamovog identiteta i ponos Zagreba i Hrvatske, pružajući navijačima vrhunski doživljaj i jačajući međunarodni ugled Kluba.

- a. Dogovoren model izgradnje stadiona sa svim ključnim dionicima.
- b. Proaktivno surađivati kroz redovitu komunikaciju s Gradom i Državom u projektu izgradnje stadiona.
- c. Pravovremeno komunicirati s članovima i navijačima o svim aktivnostima.
- d. Potpisati ugovor o upravljanju stadionom.

*dinamovo  
proljeće*



# 3. NOVI STADION I NOVI TRENING KAMP

## 3.2. Izgradnja nogometnog kampa za nogometnu školu do 2028. godine

Nogometni kamp ključan je za osiguravanje vrhunskih uvjeta za treniranje svim uzrastima nogometne škole, pružajući modernu sportsku medicinu i analitičku podršku. Time se omogućuje sustavan razvoj talenata, modernizacija trenažnih procesa i kontinuitet stvaranja igrača koji mogu konkurirati na najvišoj razini. Uz to, kamp predstavlja dugoročno ulaganje u sportsku izvrsnost i osigurava da Klub ostane uzor u hrvatskom i europskom nogometu. Novi nogometni kamp mora imati dostatan broj nogometnih terena, jedan teren s manjim tribinama te svu potrebnu infrastrukturu za svakodnevni boravak, razvoj i odgoj Dinamove djece.

- a. Dogovorena adekvatna lokacija za novi kamp na Borongaju.
- b. Projektirati kamp prema najvišim svjetskim standardima.
- c. Izraditi plan financiranja izgradnje kampa te provesti planirane aktivnosti.
- d. Osigurati izgradnju kampa u predviđenom roku.

## 3.3. Uspješna tranzicija na zamjenski stadion za vrijeme izgradnje novog stadiona

Za vrijeme izgradnje novog stadiona ključno je osigurati da momčad ima kvalitetne uvjete za igru i trening kako bi se zadržala sportska konkurentnost. Jednako važno je omogućiti navijačima jednostavan pristup utakmicama, dobru organizaciju i osjećaj kontinuiteta klupskog identiteta na privremenom stadionu u Kranjčevićevoj. Svi klupski djelatnici koji rade u uredima moraju biti premješteni na alternativnu lokaciju u gradu kako bi u adekvatnim uvjetima dočekali povratak u urede na novom stadionu u Maksimiru.

- a. Dogovoriti sve potrebne detalje kako bi novi stadion u Kranjčevićevoj bio adekvatna zamjena za vrijeme izgradnje novog stadiona.
- b. Uspostaviti privremenu lokaciju za treniranje za prvu momčad i nogometnu školu ukoliko će biti potrebno.
- c. Urede privremeno preseliti na alternativnu lokaciju u gradu.

***dinamovo  
proljeće***

# 4. NOGOMETNA ŠKOLA – BUDUĆNOST I IDENTITET

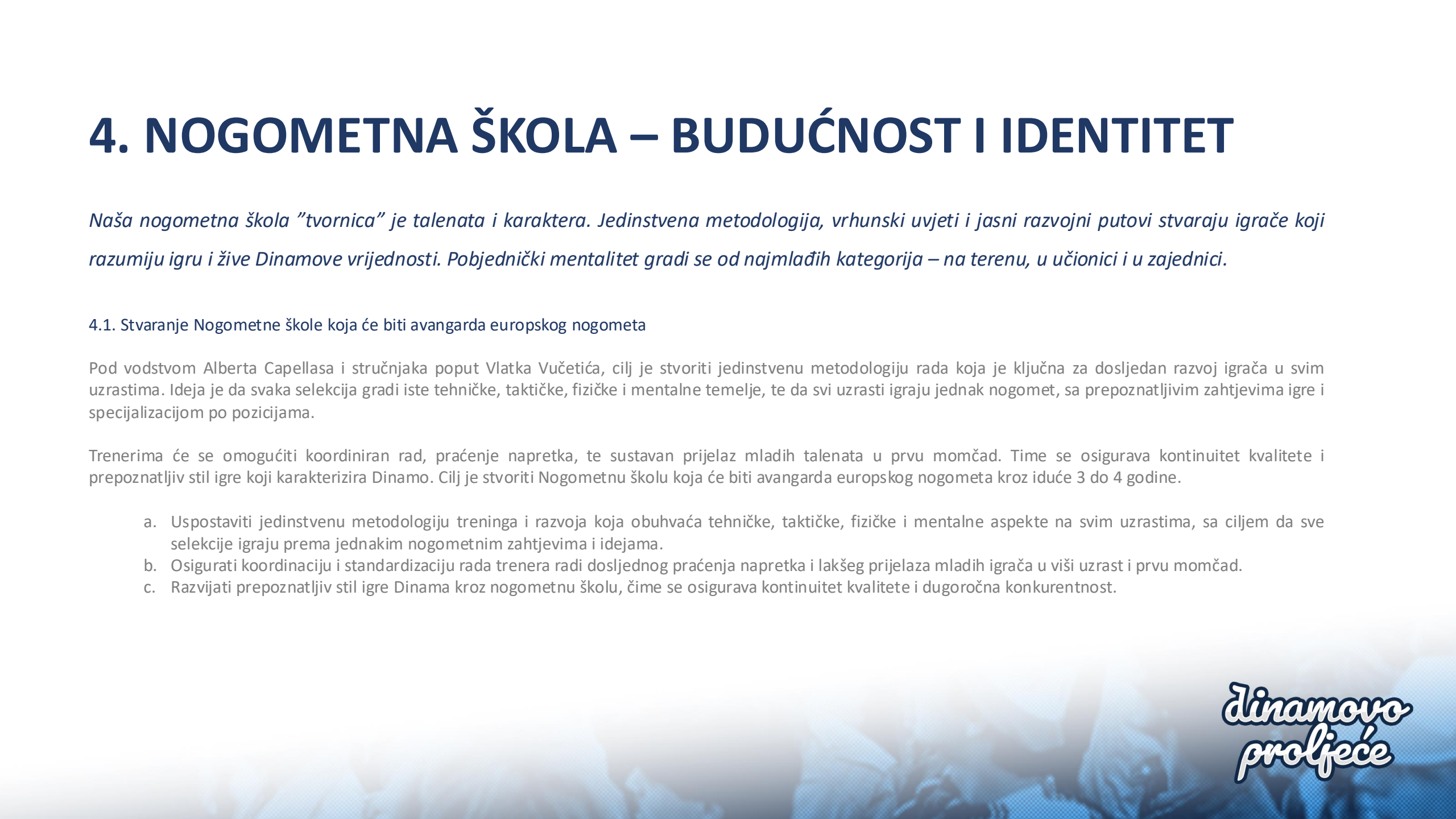
*Naša nogometna škola "tvornica" je talenata i karaktera. Jedinstvena metodologija, vrhunski uvjeti i jasni razvojni putovi stvaraju igrače koji razumiju igru i žive Dinamove vrijednosti. Pobjednički mentalitet gradi se od najmlađih kategorija – na terenu, u učionici i u zajednici.*

## 4.1. Stvaranje Nogometne škole koja će biti avangarda europskog nogometa

Pod vodstvom Alberta Capellasa i stručnjaka poput Vlatka Vučetića, cilj je stvoriti jedinstvenu metodologiju rada koja je ključna za dosljedan razvoj igrača u svim uzrastima. Ideja je da svaka selekcija gradi iste tehničke, taktičke, fizičke i mentalne temelje, te da svi uzrasti igraju jednak nogomet, sa prepoznatljivim zahtjevima igre i specijalizacijom po pozicijama.

Trenerima će se omogućiti koordiniran rad, praćenje napretka, te sustavan prijelaz mladih talenata u prvu momčad. Time se osigurava kontinuitet kvalitete i prepoznatljiv stil igre koji karakterizira Dinamo. Cilj je stvoriti Nogometnu školu koja će biti avangarda europskog nogometa kroz iduće 3 do 4 godine.

- a. Uspostaviti jedinstvenu metodologiju treninga i razvoja koja obuhvaća tehničke, taktičke, fizičke i mentalne aspekte na svim uzrastima, sa ciljem da sve selekcije igraju prema jednakim nogometnim zahtjevima i idejama.
- b. Osigurati koordinaciju i standardizaciju rada trenera radi dosljednog praćenja napretka i lakšeg prijelaza mladih igrača u viši uzrast i prvu momčad.
- c. Razvijati prepoznatljiv stil igre Dinama kroz nogometnu školu, čime se osigurava kontinuitet kvalitete i dugoročna konkurentnost.



*dinamovo  
proljeće*

# 4. NOGOMETNA ŠKOLA – BUDUĆNOST I IDENTITET

## 4.2. Razvoj dinamovskih karakternih osobina i pozitivnih ljudskih vrednota

Škola razvija igrače koji su odgovorni, predani i timski orijentirani. Kroz sport, obrazovanje i mentorski rad potiče poštenje, disciplinu i poštovanje prema suigračima, trenerima, zajednici, protivnicima i sucima. Cilj nije samo stvaranje vrhunskih nogometaša, već i razvoj mladih ljudi koji, čak i ako ne postanu profesionalni igrači, mogu uspješno nastaviti karijeru u sportu ili postati kvalitetni i društveno odgovorni članovi zajednice.

- a. Implementirati program pripovijedanja (storytelling) i edukaciju kroz predavanja o timskom radu, otpornosti na stres, medijskoj pismenosti, komunikacijskim vještinama, digitalnoj sigurnosti, engleskom jeziku i hrvatskom jeziku (za strane igrače).
- b. Potaknuti volontiranje i društveno angažiranje kroz najmanje jedan projekt godišnje u suradnji sa Zakladom (škole, domovi, okoliš i dr.).
- c. Organizirati edukaciju roditelja dva puta godišnje o ponašanju prije, tijekom i nakon utakmica, nošenju s pritiskom i očekivanjima, prehrani i radnim navikama.

## 4.3. Stvaranje i razvoj kvalitetnih individualaca kroz sport

Naša nogometna škola je strateški prioritet i glavni izvor talenata za prvu momčad. Dinamo osigurava najbolje uvjete za sportski, obrazovni i osobni razvoj mladih igrača, uz stručni kadar i suvremene metode rada. Cilj je kontinuirani razvoj individualaca i igrača koji će biti ogledalo Dinamove nogometne škole, uz personalizirane planove razvoja i redovite evaluacije. Dinamo će također poticati suradnju s partnerskim klubovima kako bi se potaknuo dodatan razvoj izvan matičnog kluba.

- a. Definirati partnerske klubove za suradnju i razvoj igrača.
- b. Osigurati uvjete za sportski, obrazovni i osobni razvoj svih igrača, uključujući personalizirane planove razvoja s redovitim evaluacijama.
- c. Sustavno razvijati programe za igrače koji su strateški projekti Kluba i definirati njihov razvojni put do prve momčadi.

The logo for 'Dinamovo proljeće' is located in the bottom right corner. It features the words 'dinamovo' and 'proljeće' in a stylized, handwritten-style font. 'dinamovo' is in a darker blue, and 'proljeće' is in a lighter blue, both with white outlines. The background of the entire page is a faded, blue-tinted image of a crowd of people, likely fans, with their arms raised.



# 5. NEMA VEĆEG KLUBA OD DINAMA

*Dinamo je više od nogometnog kluba. On je simbol zajedništva, tradicije i sportskog ponosa. Legende Kluba i bivši igrači sastavni su dio te priče i ključni ambasadori Dinama u Hrvatskoj i svijetu. Dinamovo proljeće posvetit će posebnu pažnju sustavnom uključivanju bivših igrača u život Kluba, čuvanju tradicije i prijenosu Dinamovih vrednota novim generacijama.*

## 5.1. Izrada baze bivših igrača i redovit kontakt s njima

Dinamo će razvijati bazu bivših igrača kako bi se njegovali trajni odnosi i omogućila njihova aktivacija u radu Kluba. Redovita komunikacija s bivšim igračima osigurava prijenos iskustava kroz aktivan angažman u Klubu, podršku projektima i jačanje osjećaja pripadnosti Dinamu. Bivši igrači i legende Kluba ključni su promotori i ambasadori, u domaćim i međunarodnim okvirima.

- a. Izraditi sveobuhvatnu bazu bivših igrača.
- b. Osigurati redovito ažuriranje i vođenje baze.



*dinamovo  
proljeće*

# 5. NEMA VEĆEG KLUBA OD DINAMA

## 5.2. Organiziranje manifestacija s klupskim legendama

Dinamo će organizirati javne događaje i posebne manifestacije u kojima sudjeluju klupske legende, stvarajući prilike za susrete s navijačima i članovima. Takvi događaji promoviraju povijest i identitet Kluba, inspiriraju mlade igrače i jačaju medijski i društveni ugled Dinama.

- a. Organizirati redovite javne događaje i manifestacije s klupskim legendama, otvorene za članove i navijače (veteranske utakmice).
- b. Promicati povijest i identitet Dinama kroz generacijsko povezivanje igrača, navijača i zajednice.
- c. Koristiti manifestacije za inspiraciju mladih igrača i jačanje medijskog i društvenog ugleda Kluba.
- d. Utemeljiti tradiciju događaja, primjerice kroz godišnje okupljanje legendi.

## 5.3. Organiziranje službenog tijela bivših igrača unutar Kluba

Dinamo će osnovati službeno tijelo bivših igrača s prostorijama za druženje i rad te posebnom ložom na stadionu za praćenje utakmica. Time bivši igrači dobivaju zaslužno mjesto u Klubu, mogu redovito sudjelovati u aktivnostima i prenositi iskustvo mlađim generacijama.

- a. Osnovati službeno tijelo bivših igrača unutar klupskih struktura.
- b. Osigurati posebne prostorije za druženje i rad te ložu na stadionu za praćenje utakmica.
- c. Organizirati redovne sastanke i aktivnosti unutar tijela bivših igrača.

*dinamovo  
proljeće*

# 5. *NEMA VEĆEG KLUBA OD DINAMA*

## 5.4. Aktivno razmatranje povratka bivših igrača

Dinamo će sustavno pratiti i razmatrati povratak bivših igrača koji svojim iskustvom, kvalitetom i karizmom mogu doprinijeti Klubu, sportski ili mentorski. Takvi povratci dodaju vrijednost klupskim strukturama, skautingu i nogometnoj školi te jačaju povezanost između navijača, Kluba i njegovih legendi.

- a. Pratiti igrače u inozemstvu i evaluirati mogućnosti povratka u ulozi igrača, trenera, skauta, organizatora aktivnosti ili dužnosnika.
- b. Aktivno uključivati bivše igrače u promotivne i društvene aktivnosti Kluba.
- c. Koristiti bivše igrače kao mentore u nogometnoj školi i kroz strukturirane edukativne aktivnosti.
- d. Omogućiti bivšim igračima razvoj u trenerskim i drugim profesionalnim klupskim ulogama.



*dinamovo  
proljeće*

# 6. UČINKOVITA I DJELOTVORNA ORGANIZACIJA KLUBA

*Veliki ciljevi zahtijevaju jasne procese i pojedinačnu odgovornost. Klub modernizira interne akte, jača ljudske potencijale i uvodi mjerljive KPI-jeve kako bi radio brže, učinkovitije i transparentnije. Klub mora biti ustrojen kao organizacija koja sustavno standardizira izvrsnost i djeluje prema najvećim standardima poslovnih organizacija.*

## 6.1. Ažuriranje svih postojećih poslovnika

Dinamo će kontinuirano provoditi reviziju i modernizaciju svih postojećih općih i internih akata, posebno poslovnika, kako bi bili u skladu s najboljim praksama u sportskom menadžmentu i važećim zakonima. To osigurava jasnu podjelu odgovornosti, transparentnost i učinkovit rad svih klupskih tijela. Ažurirani akti i poslovnici postat će temelj stabilnog i profesionalnog funkcioniranja Kluba.

- a. Modernizirati interne akte i poslovnike prema suvremenim standardima upravljanja i važećim zakonima.
- b. Jasno definirati odgovornosti i procedure unutar klupskih tijela radi veće transparentnosti i učinkovitosti.
- c. Uspostaviti poslovnike koji čine stabilan temelj profesionalnog i dugoročnog funkcioniranja Kluba.

*dinamovo  
proljeće*



# 6. UČINKOVITA I DJELOTVORNA ORGANIZACIJA KLUBA

## 6.2. Strategija za razvoj ljudskih potencijala

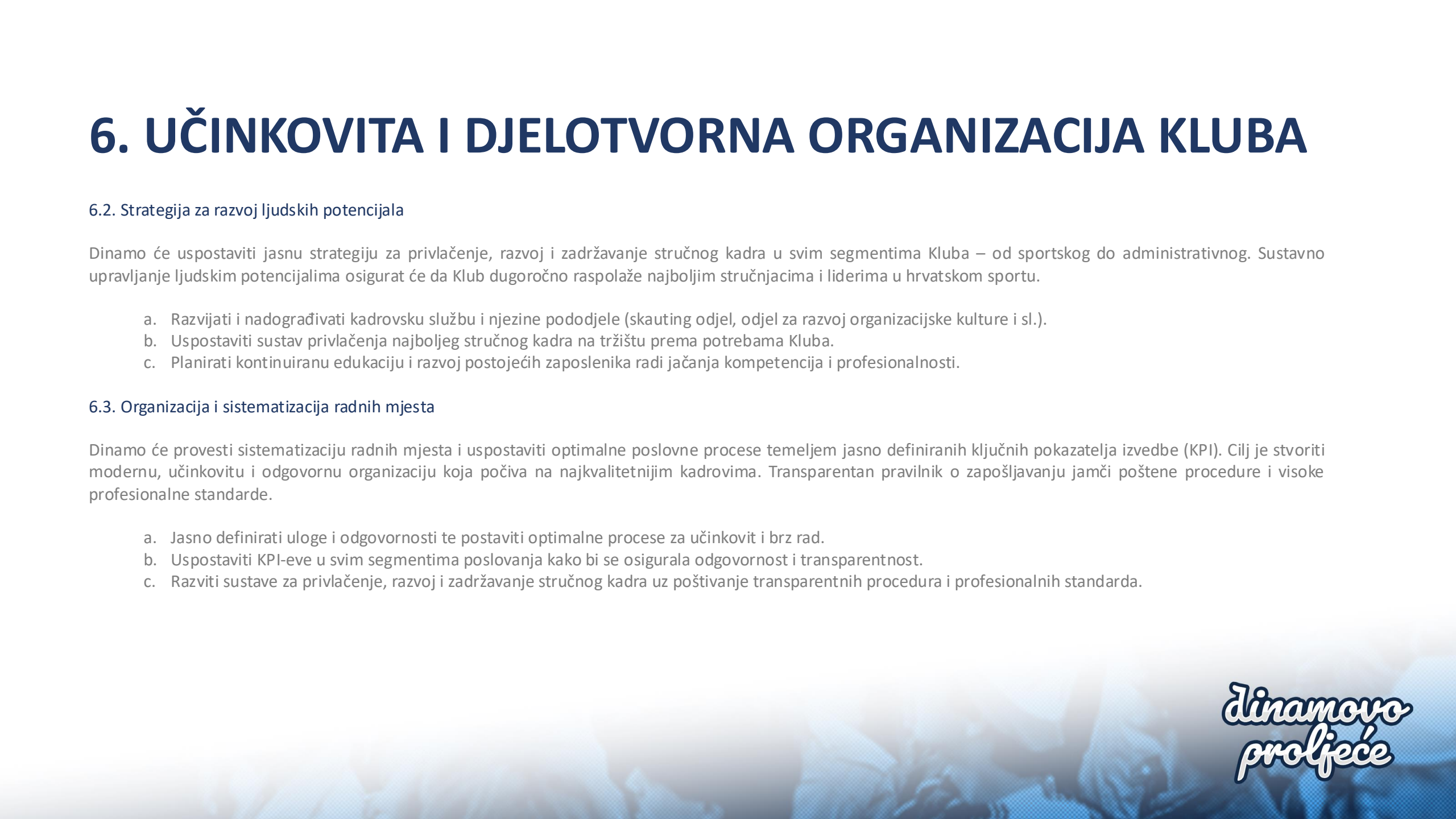
Dinamo će uspostaviti jasnu strategiju za privlačenje, razvoj i zadržavanje stručnog kadra u svim segmentima Kluba – od sportskog do administrativnog. Sustavno upravljanje ljudskim potencijalima osigurat će da Klub dugoročno raspolaže najboljim stručnjacima i liderima u hrvatskom sportu.

- a. Razvijati i nadograđivati kadrovsku službu i njezine pododjele (skauting odjel, odjel za razvoj organizacijske kulture i sl.).
- b. Uspostaviti sustav privlačenja najboljeg stručnog kadra na tržištu prema potrebama Kluba.
- c. Planirati kontinuiranu edukaciju i razvoj postojećih zaposlenika radi jačanja kompetencija i profesionalnosti.

## 6.3. Organizacija i sistematizacija radnih mjesta

Dinamo će provesti sistematizaciju radnih mjesta i uspostaviti optimalne poslovne procese temeljem jasno definiranih ključnih pokazatelja izvedbe (KPI). Cilj je stvoriti modernu, učinkovitu i odgovornu organizaciju koja počiva na najkvalitetnijim kadrovima. Transparentan pravilnik o zapošljavanju jamči poštene procedure i visoke profesionalne standarde.

- a. Jasno definirati uloge i odgovornosti te postaviti optimalne procese za učinkovit i brz rad.
- b. Uspostaviti KPI-eve u svim segmentima poslovanja kako bi se osigurala odgovornost i transparentnost.
- c. Razviti sustave za privlačenje, razvoj i zadržavanje stručnog kadra uz poštivanje transparentnih procedura i profesionalnih standarda.



*dinamovo  
proljeće*

# 6. UČINKOVITA I DJELOTVORNA ORGANIZACIJA KLUBA

## 6.4. Sustav unutarnjih kontrola

Dinamo će implementirati sustav internih kontrola koji osigurava transparentno, odgovorno i zakonito poslovanje u svim segmentima Kluba. Sustav će razviti preventivne mehanizme koji jamče točnost i objektivnost financijskih izvješća te poslovnih rezultata. Učinkovitost sustava bit će kontinuirano praćena i prilagođavana kako bi odgovarala promjenjivim potrebama Kluba.

- a. Uspostaviti učinkovit sustav unutarnjih kontrola koji osigurava pravilno, etično i djelotvorno poslovanje u skladu sa zakonima i internim aktima.
- b. Razviti preventivne kontrole kako bi financijski položaj, poslovni rezultati i novčani tokovi bili realno i objektivno prikazani.
- c. Kontinuirano pratiti učinkovitost sustava i prilagođavati ga novim potrebama Kluba.



*dinamovo  
proljeće*

# 7. DINAMO - SIMBOL ZAGREBA I PONOS HRVATSKE

*Dinamo nosi tradiciju Građanskog, zagrebački duh i hrvatski identitet. Gradimo prepoznatljiv međunarodni brand, negujemo kulturu Kluba i jačamo veze s gradom, državom i dijasporom. Naša priča nadahnjuje sve naše članove i navijače - na terenu, u gradu i u svijetu.*

## 7.1. Kultura građanskog Kluba i čuvanje hrvatskog identiteta

Dinamo je duboko ukorijenjen u povijest Zagreba i Hrvatske. Tradicija proizašla iz Građanskog obvezuje nas da čuvamo i razvijamo kulturu Kluba koja nadahnjuje generacije. Hrvatski identitet i klupske vrednote ostaju temelj naše misije.

- a. GNK Dinamo je sljednik 1. HŠK Građanski te svoju povijest i nasljeđe ponosno ističe.
- b. Njegovati kulturu građanskog Kluba te čuvati svoj hrvatski identitet kao Klub svih Hrvata.
- c. Čuvati hrvatski identitet redovitim posjetima mjestima van Zagreba te odigravanjem prijateljskih utakmica i organiziranim učlanjivanjima u Klub u tim mjestima.
- d. Poticati izdavanje knjiga i pisanje pjesama o Klubu i njegovoj povijesti.



*dinamovo  
proljeće*

# 7. DINAMO - SIMBOL ZAGREBA I PONOS HRVATSKE

## 7.2. Jasno definiran i prepoznatljiv međunarodni sportski brand

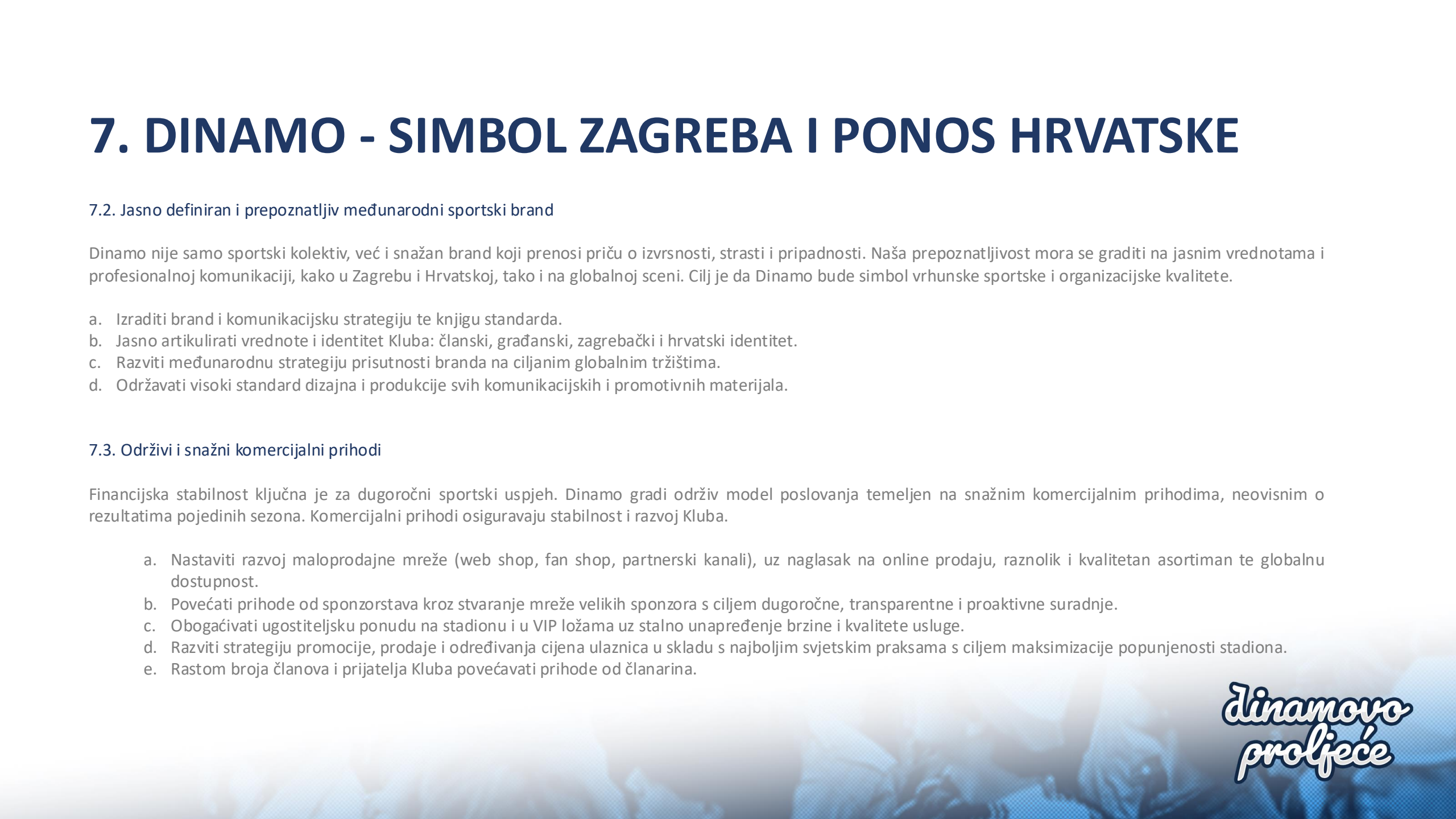
Dinamo nije samo sportski kolektiv, već i snažan brand koji prenosi priču o izvrsnosti, strasti i pripadnosti. Naša prepoznatljivost mora se graditi na jasnim vrednotama i profesionalnoj komunikaciji, kako u Zagrebu i Hrvatskoj, tako i na globalnoj sceni. Cilj je da Dinamo bude simbol vrhunske sportske i organizacijske kvalitete.

- a. Izraditi brand i komunikacijsku strategiju te knjigu standarda.
- b. Jasno artikulirati vrednote i identitet Kluba: članski, građanski, zagrebački i hrvatski identitet.
- c. Razviti međunarodnu strategiju prisutnosti branda na ciljanim globalnim tržištima.
- d. Održavati visoki standard dizajna i produkcije svih komunikacijskih i promotivnih materijala.

## 7.3. Održivi i snažni komercijalni prihodi

Financijska stabilnost ključna je za dugoročni sportski uspjeh. Dinamo gradi održiv model poslovanja temeljen na snažnim komercijalnim prihodima, neovisnim o rezultatima pojedinih sezona. Komercijalni prihodi osiguravaju stabilnost i razvoj Kluba.

- a. Nastaviti razvoj maloprodajne mreže (web shop, fan shop, partnerski kanali), uz naglasak na online prodaju, raznolik i kvalitetan asortiman te globalnu dostupnost.
- b. Povećati prihode od sponzorstava kroz stvaranje mreže velikih sponzora s ciljem dugoročne, transparentne i proaktivne suradnje.
- c. Obogaćivati ugostiteljsku ponudu na stadionu i u VIP ložama uz stalno unapređenje brzine i kvalitete usluge.
- d. Razviti strategiju promocije, prodaje i određivanja cijena ulaznica u skladu s najboljim svjetskim praksama s ciljem maksimizacije popunjenosti stadiona.
- e. Rastom broja članova i prijatelja Kluba povećavati prihode od članarina.



***dinamovo  
proljeće***



# 7. DINAMO - SIMBOL ZAGREBA I PONOS HRVATSKE

## 7.4. Transparentna i učinkovita komunikacija s članovima i navijačima

Veza s navijačima i članovima temelj je snage Kluba. Komunikacija mora biti jasna, otvorena i pravovremena. Transparentnost gradi povjerenje, a povjerenje jača zajedništvo.

- a. Održavati snažan PR odjel za kvalitetnu medijsku zastupljenost i pravovremenu kriznu komunikaciju.
- b. Uvesti primjenu jedinstvenog komunikacijskog tona i poruka koje naglašavaju identitet, značaj i povijest Kluba na svim kanalima Kluba.
- c. Uvesti transparentan, jasan i redovit sustav informiranja javnosti o svim aktivnostima Kluba.
- d. Osigurati kontinuirano mjerenje učinkovitosti klupskih komunikacijskih kanala.
- e. Organizirati edukacije i medijske treninge za igrače i zaposlenike radi jasnog i konzistentnog prezentiranja vrijednosti Kluba u javnosti.
- f. Koristiti oglašavanje za prenošenje važnih klupskih poruka i stavljanje naglaska na izradu kvalitetnih kreativnih rješenja u oglašavanju.

## 7.5. Povezivanje sa zajednicom

Dinamo je društveni akter u Zagrebu i Hrvatskoj. Povezujemo se s lokalnim zajednicama, poslovnim sektorom i kulturnim institucijama kako bismo jačali ugled Kluba i njegovo prisustvo u životu grada.

- a. Upravlјati Dinamo Business Club-om kao platformom za umrežavanje cjelokupne poslovne zajednice (sponzora, donatora i prijatelja Kluba).
- b. Suradivati s Turističkom zajednicom grada Zagreba na zajedničkim projektima.
- c. Uspostaviti partnerstvo s tradicionalnim zagrebačkim brandovima.
- d. Kreirati mrežu malih partnera – lokalnih brandova, poduzeća i obrta.
- e. Jačati vidljivost Kluba kroz projekte sa članovima, prisutnost na događajima i gostovanja u medijima.

*dinamovo  
proljeće*

# 8. ODRŽIVE I ODGOVORNE FINANCije - TEMELJ STABILNOSTI KLUBA

*Financijska disciplina, održivost i stabilnost preduvjeti su sportske ambicije. Dinamo planira dugoročno, upravlja troškovima promišljeno, diverzificira prihode i izvještava dionike transparentno. Održiv Dinamo je snažan Dinamo – neovisan o jednom izvoru i spreman za kontinuirane investicije u svoju budućnost.*

## 8.1. Učinkovito upravljanje novčanim tokom i održavanje likvidnosti

Osigurati svakodnevno i učinkovito upravljanje novčanim tokovima kako bi se pravovremeno identificirali mogući rizici za likvidnost i solventnost poslovanja. Planiranje priljeva i odljeva, uključujući transferne aktivnosti, bit će precizno usklađeno s ciljem stabilne likvidnosti. Klub će koristiti mjesečne planove novčanog toka s projekcijom od najmanje 12 mjeseci unaprijed.

- a. Osigurati svakodnevno upravljanje novčanim tokovima radi pravovremenog prepoznavanja negativnih razlika između budućih priljeva i odljeva.
- b. Precizno dogovarati rate ulaznih i izlaznih transfera kako bi se osigurala likvidnost.
- c. Osnaživati suradnju s partnerskim financijskim institucijama za stabilnost i diverzifikaciju izvora financiranja.
- d. Primjenjivati mjesečni plan novčanog toka s projekcijom od minimalno 12 mjeseci unaprijed.

*dinamovo  
proljeće*

# 8. ODRŽIVE I ODGOVORNE FINACIJE - TEMELJ STABILNOSTI KLUBA

## 8.2. Sustav poslovnog i financijskog planiranja

Postaviti kvalitetno i dugoročno financijsko planiranje kao temelj klupske poslovne kulture. Klub će primjenjivati zero-based budžetiranje, opravdavajući svaku stavku troškova, povećavajući učinkovitost i prepoznajući nerealne izdatke. Fokus će biti na upravljanju i optimizaciji troškova radi dugoročne konkurentnosti i održivosti.

- a. Postaviti kvalitetno i dugoročno financijsko i poslovno planiranje kao temelj poslovne klupske kulture.
- b. Implementirati "zero-based" budžetiranje kojim se opravdava svaka stavka troškova, povećavajući učinkovitost i prepoznavanje nerealnih stavki.
- c. Fokusirati se na upravljanje troškovima i njihovu optimizaciju kako bi se povećala konkurentnost Kluba (Pravilnik o nabavi).

## 8.3. Učinkovito financijsko i nefinancijsko izvještavanje

Uspostaviti redovan, transparentan i sveobuhvatan sustav izvještavanja koji obuhvaća ključne financijske i nefinancijske pokazatelje na svim razinama Kluba. Izvješća će se pravovremeno dostavljati Nadzornom odboru mjesečno, a Skupštini Kluba polugodišnje, u jasnom i usporedivom formatu. Sustav će pratiti i provedbu preporuka te akcijskih mjera iz izvještaja.

- a. Uspostaviti transparentan sustav izvještavanja koji uključuje sve ključne financijske i nefinancijske pokazatelje.
- b. Redovito mjesečno izvještavati Nadzorni odbor te polugodišnje izvještavati Skupštinu Kluba.
- c. Dostavljati izvješća u jasnom i usporedivom formatu radi jednostavne analize i razumijevanja.
- d. Implementirati sustav praćenja preporuka i akcijskih mjera proizašlih iz izvještaja kako bi se poboljšalo poslovanje.

*dinamovo  
proljeće*

# 8. ODRŽIVE I ODGOVORNE FINACIJE - TEMELJ STABILNOSTI KLUBA

## 8.4. Veći udio komercijalnih prihoda

Cilj je maksimizirati komercijalne prihode kroz razne marketinško-prodajne kanale. Rast udjela komercijalnih prihoda strateški je cilj i ključ dugoročne financijske stabilnosti Kluba. Prihodi od ulaznica, sponzorstava, oglašavanja, prodaje proizvoda i članarina moraju smanjiti ovisnost o transferima i europskim nastupima.

- a. Postaviti rast komercijalnih prihoda kao strateški cilj i ključ financijske stabilnosti.
- b. Povećati prihode od ulaznica, sponzorstava, prodaje proizvoda i članarina.
- c. Održavati kvalitetne i odgovorne odnose s Gradom osiguravajući podršku kroz proračunska sredstva.
- d. Kontinuirano istraživati, validirati i monetizirati nove tržišne prilike.

## 8.5. Korištenje EU fondova

Razvijati interne kompetencije za pripremu i provedbu projekata financiranih iz EU fondova, koristeći ih kao dodatni i strateški izvor financiranja. Klub će graditi partnerske odnose sa specijaliziranim agencijama i sudionicima projekata te kontinuirano predlagati i prijavljivati projekte u skladu sa strateškim ciljevima.

- a. Razvijati interne kompetencije i kadrove za pripremu i provedbu EU projekata.
- b. Iskorištavati EU fondove kao dodatni i strateški izvor financiranja.
- c. Graditi partnerske odnose sa specijaliziranim agencijama i sudionicima projekata.
- d. Kontinuirano predlagati i prijavljivati projekte u skladu sa strateškim ciljevima Kluba.



*dinamovo  
proljeće*

# 8. ODRŽIVE I ODGOVORNE FINACIJE - TEMELJ STABILNOSTI KLUBA

## 8.6. Pravilnik o transferima

Klub će implementirati pravilnik o transferima koji definira procedure, odgovornosti i kriterije pri dovođenju i prodaji igrača. Cilj je transparentnost, jasno definirana odgovornost, smanjenje rizika i dugoročna financijska održivost, uz usklađenost sa sportskom strategijom Kluba.

- a. Raspisati i implementirati pravilnik o transferima koji jasno definira procedure, odgovornosti i kriterije pri dovođenju i prodaji igrača.
- b. Osigurati transparentnost i odgovornost u procesu transfera, smanjiti rizike i uskladiti odluke s dugoročnom sportskom strategijom Kluba.
- c. Omogućiti brzo donošenje odluka u transferima kako bi se povećala vjerojatnost uspješne realizacije poslova.



# 9. PARTICIPACIJA I SURADNJA S ORGANIZACIJAMA TE INSTITUCIJAMA

*Dinamo aktivno sudjeluje u razvoju nogometa. Jačamo suradnju sa ZNS-om, HNS-om, ECA-om i klubovima Dinamove obitelji kako bismo dijelili standarde, utjecali na odluke i širili dinamovštinu. Partnerstva sinergijski djeluju na naš učinak.*

## 9.1. Suradnja sa Savezima i institucijama

Dinamo će razviti proaktivnu i konstruktivnu suradnju sa Zagrebačkim nogometnim savezom (ZNS), Hrvatskim nogometnim savezom (HNS), Europskim udruženjem klubova (ECA), UEFA-om i FIFA-om. Cilj je osigurati da Dinamo aktivno doprinosi unapređenju infrastrukture, natjecanja i nogometnih programa, kako na lokalnoj i nacionalnoj razini, tako i u međunarodnim okvirima.

Temelj suradnje bit će promicanje načela dobrog upravljanja – transparentnosti, odgovornosti, integriteta i uključenosti svih dionika. Dinamo će se zalagati za sustav u kojem vlada jednak tretman svih klubova i natjecatelja, a svi procesi služe općem interesu hrvatskog nogometa u kojem se odluke donose na transparentan način. Dinamo će inzistirati na tome da se u radu svih njegovih partnera primjenjuju međunarodni standardi dobrog upravljanja, kroz jasne i pravedne procedure odlučivanja te učinkovite mehanizme kontrole.

*dinamovo  
proljeće*

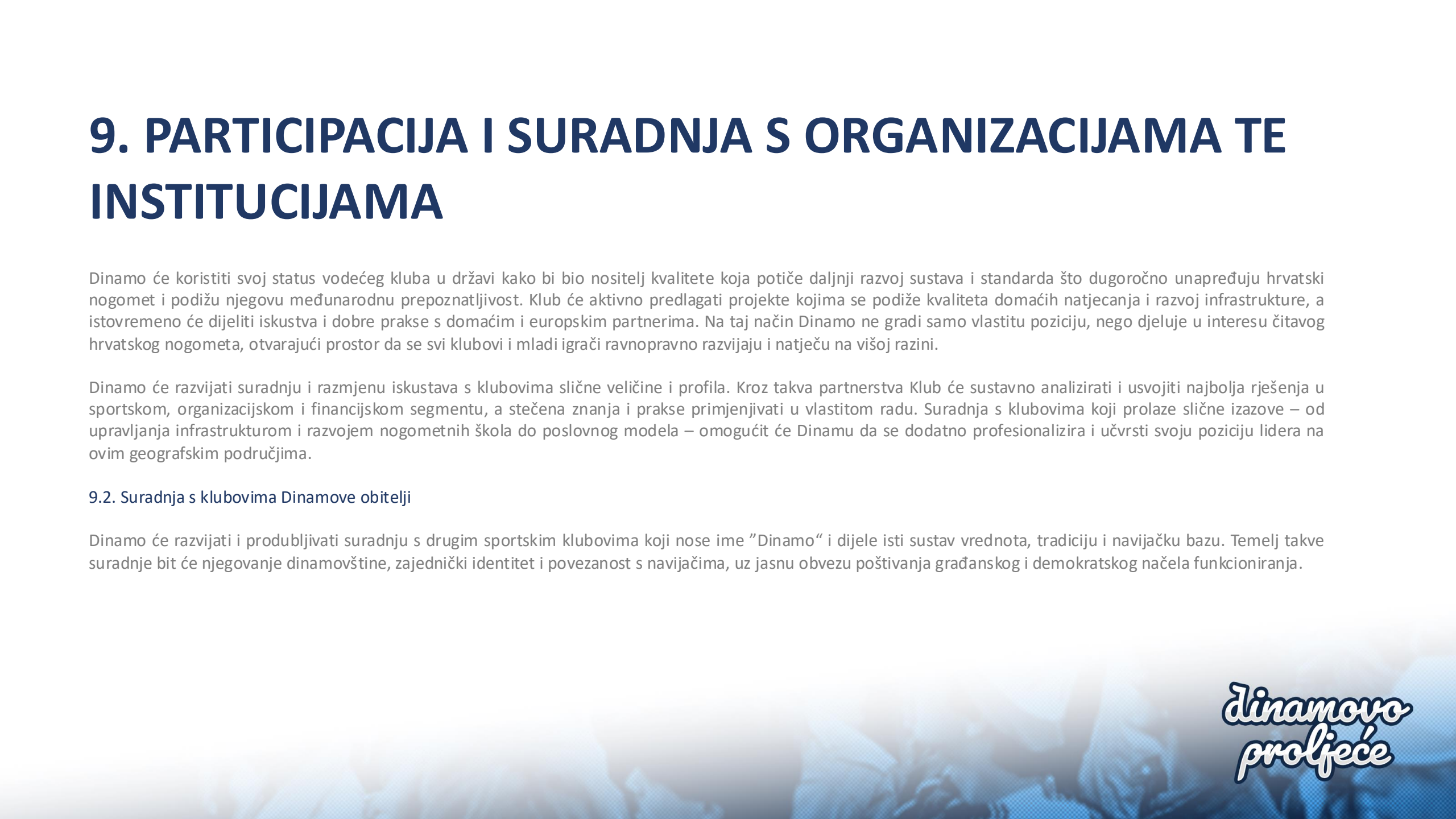
# 9. PARTICIPACIJA I SURADNJA S ORGANIZACIJAMA TE INSTITUCIJAMA

Dinamo će koristiti svoj status vodećeg kluba u državi kako bi bio nositelj kvalitete koja potiče daljnji razvoj sustava i standarda što dugoročno unapređuju hrvatski nogomet i podižu njegovu međunarodnu prepoznatljivost. Klub će aktivno predlagati projekte kojima se podiže kvaliteta domaćih natjecanja i razvoj infrastrukture, a istovremeno će dijeliti iskustva i dobre prakse s domaćim i europskim partnerima. Na taj način Dinamo ne gradi samo vlastitu poziciju, nego djeluje u interesu čitavog hrvatskog nogometa, otvarajući prostor da se svi klubovi i mladi igrači ravnopravno razvijaju i natječu na višoj razini.

Dinamo će razvijati suradnju i razmjenu iskustava s klubovima slične veličine i profila. Kroz takva partnerstva Klub će sustavno analizirati i usvojiti najbolja rješenja u sportskom, organizacijskom i financijskom segmentu, a stečena znanja i prakse primjenjivati u vlastitom radu. Suradnja s klubovima koji prolaze slične izazove – od upravljanja infrastrukturom i razvojem nogometnih škola do poslovnog modela – omogućit će Dinamu da se dodatno profesionalizira i učvrsti svoju poziciju lidera na ovim geografskim područjima.

## 9.2. Suradnja s klubovima Dinamove obitelji

Dinamo će razvijati i produbljivati suradnju s drugim sportskim klubovima koji nose ime "Dinamo" i dijele isti sustav vrednota, tradiciju i navijačku bazu. Temelj takve suradnje bit će njegovanje dinamovštine, zajednički identitet i povezanost s navijačima, uz jasnu obvezu poštivanja građanskog i demokratskog načela funkcioniranja.

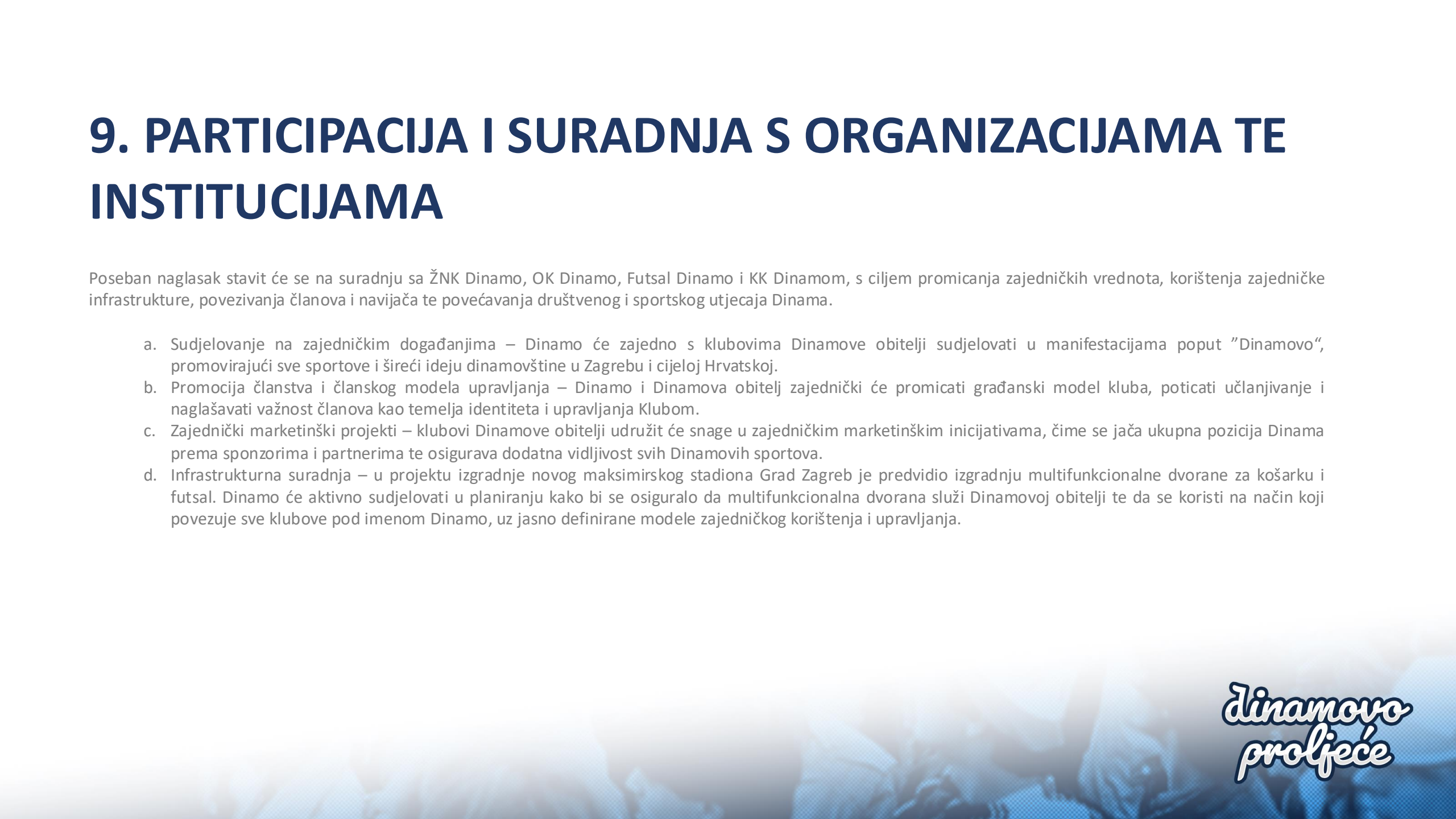


*dinamovo  
proljeće*

## 9. PARTICIPACIJA I SURADNJA S ORGANIZACIJAMA TE INSTITUCIJAMA

Poseban naglasak stavit će se na suradnju sa ŽNK Dinamo, OK Dinamo, Futsal Dinamo i KK Dinamom, s ciljem promicanja zajedničkih vrednota, korištenja zajedničke infrastrukture, povezivanja članova i navijača te povećavanja društvenog i sportskog utjecaja Dinama.

- a. Sudjelovanje na zajedničkim događanjima – Dinamo će zajedno s klubovima Dinamove obitelji sudjelovati u manifestacijama poput "Dinamovo", promovirajući sve sportove i šireći ideju dinamovštine u Zagrebu i cijeloj Hrvatskoj.
- b. Promocija članstva i članskog modela upravljanja – Dinamo i Dinamova obitelj zajednički će promicati građanski model kluba, poticati učlanjivanje i naglašavati važnost članova kao temelja identiteta i upravljanja Klubom.
- c. Zajednički marketinški projekti – klubovi Dinamove obitelji udružiti će snage u zajedničkim marketinškim inicijativama, čime se jača ukupna pozicija Dinama prema sponzorima i partnerima te osigurava dodatna vidljivost svih Dinamovih sportova.
- d. Infrastrukturalna suradnja – u projektu izgradnje novog maksimirskog stadiona Grad Zagreb je predvidio izgradnju multifunkcionalne dvorane za košarku i futsal. Dinamo će aktivno sudjelovati u planiranju kako bi se osiguralo da multifunkcionalna dvorana služi Dinamovoj obitelji te da se koristi na način koji povezuje sve klubove pod imenom Dinamo, uz jasno definirane modele zajedničkog korištenja i upravljanja.



*dinamovo  
proljeće*

# 10. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

*Dinamo je klub zajednice i njegovih članova. Kroz Zakladu “Nema predaje”, etičke standarde, projekte s djecom i školama te ESG (kratica od eng. Environmental, Social and Governance – okolišni, društveni i upravljački kriteriji) strategiju, vraćamo društvu i podižemo ljestvicu odgovornosti. Naš uspjeh mjeri se i onim što ostavljamo izvan travnjaka.*

## 10.1. Rad Zaklade “Nema Predaje”

Svrha i ciljevi Zaklade mogu se svesti na sljedeća područja djelovanja:

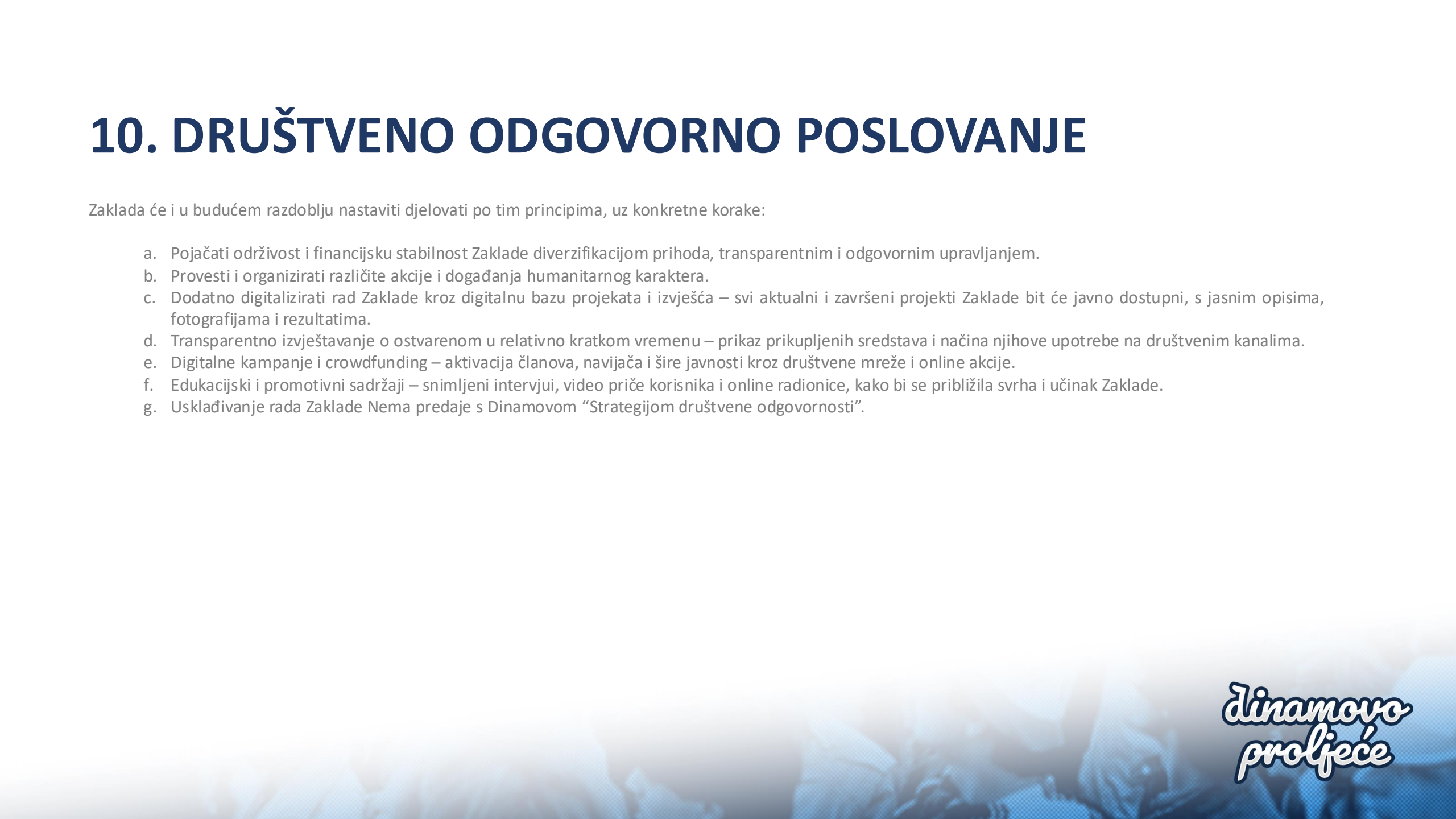
- a. pomoć socijalno ugroženim skupinama našeg društva (s naglaskom na djecu),
- b. promicanje nogometa i sporta među mladima,
- c. briga o bivšim igračima Dinama, njegovim članovima i podupirateljima,
- d. financijska i druga pomoć socijalno ugroženim osobama,
- e. promocija sporta i zdravog načina života,
- f. integracija osoba s invaliditetom u nogomet i društvo,
- g. suzbijanje stereotipa i diskriminacije prema bilo kojoj osnovi,
- h. promocija jednakosti i ravnopravnosti,
- i. humanitarni sadržaji od značaja za Klub i lokalnu zajednicu.

*dinamovo  
proljeće*

# 10. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Zaklada će i u budućem razdoblju nastaviti djelovati po tim principima, uz konkretne korake:

- a. Pojačati održivost i financijsku stabilnost Zaklade diverzifikacijom prihoda, transparentnim i odgovornim upravljanjem.
- b. Provesti i organizirati različite akcije i događanja humanitarnog karaktera.
- c. Dodatno digitalizirati rad Zaklade kroz digitalnu bazu projekata i izvješća – svi aktualni i završeni projekti Zaklade bit će javno dostupni, s jasnim opisima, fotografijama i rezultatima.
- d. Transparentno izvještavanje o ostvarenom u relativno kratkom vremenu – prikaz prikupljenih sredstava i načina njihove upotrebe na društvenim kanalima.
- e. Digitalne kampanje i crowdfunding – aktivacija članova, navijača i šire javnosti kroz društvene mreže i online akcije.
- f. Edukacijski i promotivni sadržaji – snimljeni intervjui, video priče korisnika i online radionice, kako bi se približila svrha i učinak Zaklade.
- g. Usklađivanje rada Zaklade Nema predaje s Dinamovom “Strategijom društvene odgovornosti”.



*dinamovo  
proljeće*



# 10. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

## 10.2. Razvoj i implementacija etičkog kodeksa baziranog na jasnom sustavu Dinamovih vrednota

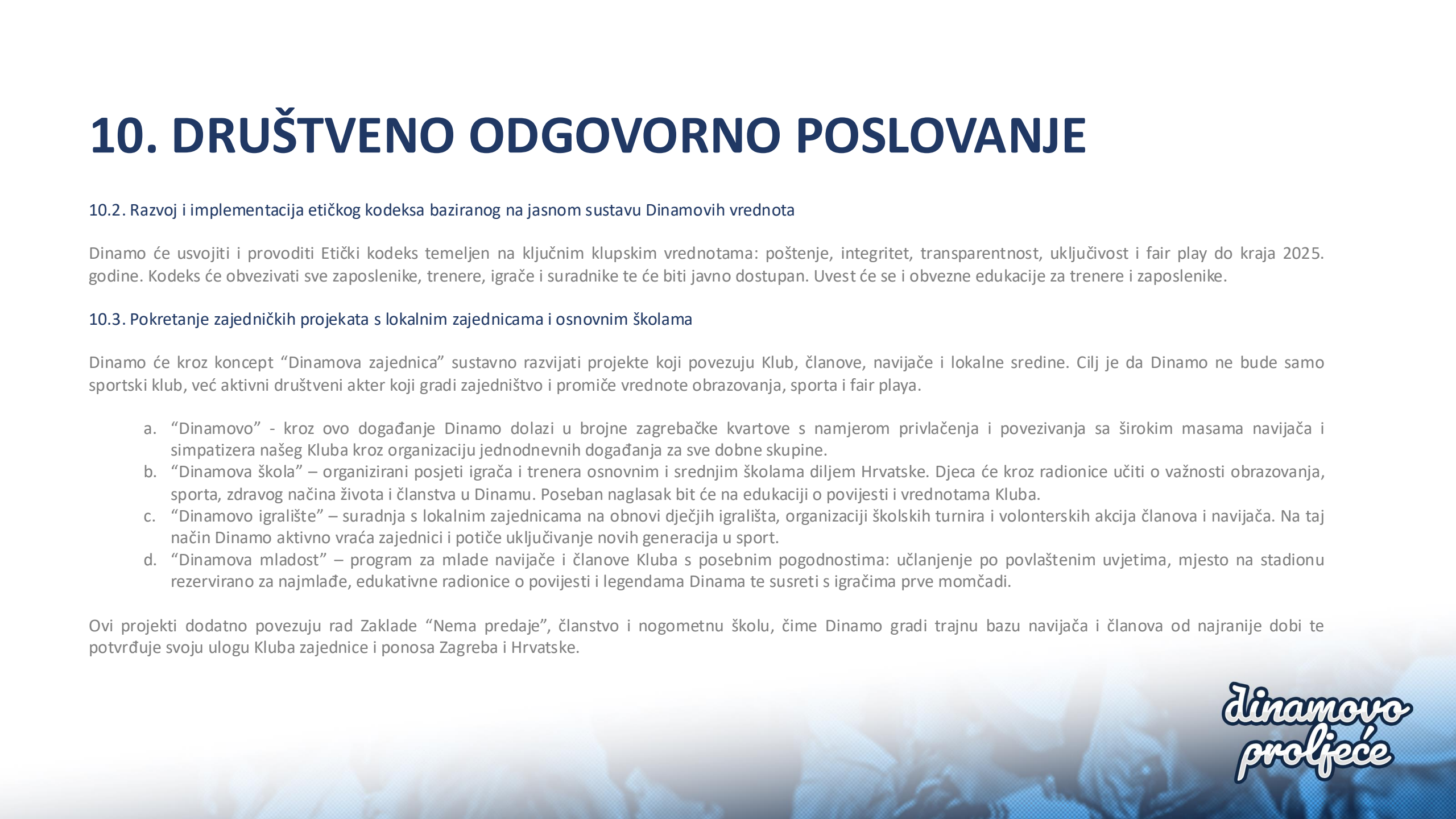
Dinamo će usvojiti i provoditi Etički kodeks temeljen na ključnim klupskim vrednotama: poštenje, integritet, transparentnost, uključivost i fair play do kraja 2025. godine. Kodeks će obvezivati sve zaposlenike, trenere, igrače i suradnike te će biti javno dostupan. Uvest će se i obvezne edukacije za trenere i zaposlenike.

## 10.3. Pokretanje zajedničkih projekata s lokalnim zajednicama i osnovnim školama

Dinamo će kroz koncept “Dinamova zajednica” sustavno razvijati projekte koji povezuju Klub, članove, navijače i lokalne sredine. Cilj je da Dinamo ne bude samo sportski klub, već aktivni društveni akter koji gradi zajedništvo i promiče vrednote obrazovanja, sporta i fair playa.

- a. “Dinamovo” - kroz ovo događanje Dinamo dolazi u brojne zagrebačke kvartove s namjerom privlačenja i povezivanja sa širokim masama navijača i simpatizera našeg Kluba kroz organizaciju jednodnevnih događanja za sve dobne skupine.
- b. “Dinamova škola” – organizirani posjeti igrača i trenera osnovnim i srednjim školama diljem Hrvatske. Djeca će kroz radionice učiti o važnosti obrazovanja, sporta, zdravog načina života i članstva u Dinamu. Poseban naglasak bit će na edukaciji o povijesti i vrednotama Kluba.
- c. “Dinamovo igralište” – suradnja s lokalnim zajednicama na obnovi dječjih igrališta, organizaciji školskih turnira i volonterskih akcija članova i navijača. Na taj način Dinamo aktivno vraća zajednici i potiče uključivanje novih generacija u sport.
- d. “Dinamova mladost” – program za mlade navijače i članove Kluba s posebnim pogodnostima: učlanjenje po povlaštenim uvjetima, mjesto na stadionu rezervirano za najmlađe, edukativne radionice o povijesti i legendama Dinama te susreti s igračima prve momčadi.

Ovi projekti dodatno povezuju rad Zaklade “Nema predaje”, članstvo i nogometnu školu, čime Dinamo gradi trajnu bazu navijača i članova od najranije dobi te potvrđuje svoju ulogu Kluba zajednice i ponosa Zagreba i Hrvatske.



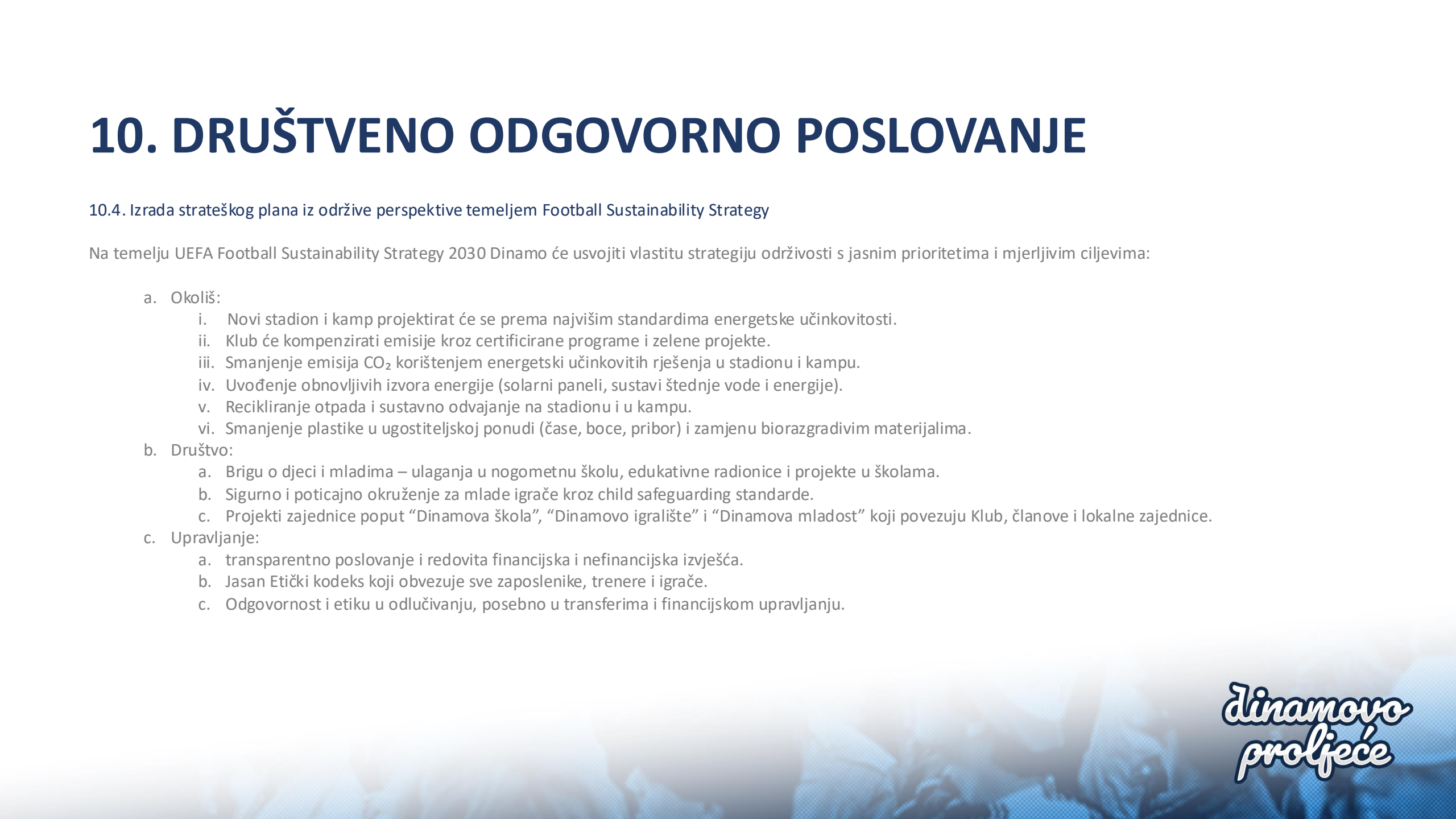
*dinamovo  
proljeće*

# 10. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

## 10.4. Izrada strateškog plana iz održive perspektive temeljem Football Sustainability Strategy

Na temelju UEFA Football Sustainability Strategy 2030 Dinamo će usvojiti vlastitu strategiju održivosti s jasnim prioritetima i mjerljivim ciljevima:

- a. Okoliš:
  - i. Novi stadion i kamp projektirat će se prema najvišim standardima energetske učinkovitosti.
  - ii. Klub će kompenzirati emisije kroz certificirane programe i zelene projekte.
  - iii. Smanjenje emisija CO<sub>2</sub> korištenjem energetske učinkovitih rješenja u stadionu i kampu.
  - iv. Uvođenje obnovljivih izvora energije (solarni paneli, sustavi štednje vode i energije).
  - v. Recikliranje otpada i sustavno odvajanje na stadionu i u kampu.
  - vi. Smanjenje plastike u ugostiteljskoj ponudi (čase, boce, pribor) i zamjenu biorazgradivim materijalima.
- b. Društvo:
  - a. Brigu o djeci i mladima – ulaganja u nogometnu školu, edukativne radionice i projekte u školama.
  - b. Sigurno i poticajno okruženje za mlade igrače kroz child safeguarding standarde.
  - c. Projekti zajednice poput “Dinamova škola”, “Dinamovo igralište” i “Dinamova mladost” koji povezuju Klub, članove i lokalne zajednice.
- c. Upravljanje:
  - a. transparentno poslovanje i redovita financijska i nefinancijska izvješća.
  - b. Jasan Etički kodeks koji obvezuje sve zaposlenike, trenere i igrače.
  - c. Odgovornost i etiku u odlučivanju, posebno u transferima i financijskom upravljanju.



*dinamovo  
proljeće*

# 11. IT I DIGITALIZACIJA

*Dinamo mora biti predvodnik modernizacije u hrvatskom i regionalnom sportu, a digitalizacija je jedan od ključnih preduvjeta za postizanje tog cilja. Digitalna transformacija znači više od tehnološke nadogradnje – ona je temelj stvaranja otvorenog, transparentnog i učinkovitog Kluba koji je u stalnom dijalogu s članovima i navijačima. Uvođenjem naprednih sustava, Dinamo jača organizacijske kapacitete, povećava sigurnost i učinkovitost, a ujedno razvija jedinstveno digitalno iskustvo za sve koji su povezani s Klubom.*

## 11.1. Digitalna transformacija sustava za upravljanje i izvještavanje

Uvođenje suvremenih, međusobno integriranih i sigurnih poslovnih sustava preduvjet je izgradnje moderne i djelotvorne organizacije. Time se omogućuje učinkovito upravljanje, brže donošenje odluka i veća transparentnost, a Dinamo dobiva čvrst temelj za daljnji razvoj.

- a. Provesti sveobuhvatnu digitalnu transformaciju u fazama, uz zamjenu, uvođenje i nadogradnju alata poput ERP-a, DMS-a, BI-a, CRM-a, HRM-a i ticketing sustava.
- b. Automatizirati poslovne procese i minimizirati papirologiju kako bi se povećala učinkovitost i smanjio trošak.
- c. Uspostaviti centralizirani sustav izvještavanja i pristupa informacijama radi bržeg i kvalitetnijeg donošenja odluka.
- d. Povezati sportske, financijske, administrativne i marketinške procese u jedinstvenu digitalnu platformu.
- e. Organizirati edukaciju zaposlenika kako bi se stvorila kultura digitalne izvrsnosti u Klubu.



*dinamovo  
proljeće*

# 11. IT I DIGITALIZACIJA

## 11.2. Moderan CRM sustav za upravljanje i komunikaciju s članstvom

Članovi su temelj Dinama, a moderan Sustav za upravljanje odnosa s kupcima (eng. Customer Relationship Management, dalje u tekstu: CRM) osigurava da se svaki član osjeća prepoznato, uključeno i informirano. Personalizirana i pravovremena komunikacija jača lojalnost i stvara osjećaj pripadnosti.

- a. Implementirati omnichannel CRM sustav za centralno upravljanje članstvom, podacima o članovima i navijačkom bazom.
- b. Omogućiti personaliziranu komunikaciju putem e-pošte, mobilne aplikacije, društvenih mreža i direktne pošte.
- c. Omogućiti kvalitetnu segmentaciju članova radi pripreme ciljanih kampanja i ponuda, prilagođenih potrebama i navikama članova.
- d. Osigurati "članstvo na jedan klik".
- e. Povezati CRM s programima vjernosti i lojalnosti radi nagrađivanja članova.
- f. Kroz CRM omogućiti praćenje zadovoljstva članova.

## 11.3. Digitalna transformacija navijačkog iskustva

Digitalizacija mora učiniti Dinamo bližim navijačima i članovima, pružajući im kvalitetan, transparentan i jednostavan pristup svim klupskim sadržajima. Time se stvara moderan, pristupačan i atraktivan kanal komunikacije te jača veza između Kluba i navijačke zajednice. Cilj je navijačima i članovima kroz jedinstvenu mobilnu aplikaciju na jednom mjestu omogućiti:

- a. Pristup svim klupskim sadržajima
- b. Omogućiti online kupnju i digitalne ulaznice dostupne na jedan klik.
- c. Povezati programe vjernosti i nagrađivanja s aplikacijom.
- d. Ponuditi personalizirane sadržaje, vijesti i ponude prilagođene interesima navijača.
- e. Omogućiti online praćenje aktivnosti Kluba, interakciju s igračima i strukturama Kluba.
- f. Osigurati opciju bezgotovinskog plaćanja na stadionu i u fan shopovima.



*dinamovo  
proljeće*

# 11. IT I DIGITALIZACIJA

## 11.4. Sportska analitika i razvojni sustav za akademiju

Napredna tehnologija i analitika daju Dinamu kompetitivnu prednost u sportskom segmentu. Korištenje digitalnih alata omogućava bolje odluke na svim razinama, a akademiji daje strukturiran sustav za razvoj talenata.

- a. Nastaviti korištenje modernih analitičkih alata.
- b. Razviti integrirani digitalni sustav za praćenje tehničkog, fizičkog i zdravstvenog napretka igrača.
- c. Uspostaviti bazu podataka o mladim igračima radi personaliziranog treninga i bržeg prepoznavanja talenata.
- d. Uvesti sportske “performance dashboards” dostupne trenerima i stručnom stožeru.
- e. Primijeniti digitalne alate i u edukaciji trenera te u sustavu praćenja rada nogometne škole.

## 11.5. Sigurnost i umjetna inteligencija u službi razvoja

Kibernetička sigurnost i umjetna inteligencija osiguravaju stabilnost poslovanja i vode Dinamo u smjeru modernog, tehnološki naprednog Kluba. Ove tehnologije štite članove i navijače, ali i otvaraju nove mogućnosti za sportsku i poslovnu izvrsnost.

- a. Ulagati u kibernetičku sigurnost radi zaštite podataka članova, navijača i zaposlenika.
- b. Implementirati AI u analizu utakmica, razvoj igrača i optimizaciju poslovnih procesa.
- c. Koristiti AI za personaliziranu komunikaciju, ponude i digitalne usluge članovima.
- d. Primijeniti prediktivne modele za sportsku analitiku i prevenciju ozljeda.
- e. Razvijati projekte inovacija u suradnji sa sveučilištima i tehnološkim partnerima.



***dinamovo  
proljeće***



*”Dinamovština je bila i jest - opsesija. Naše metafizičko određenje. Naša sloboda i naša riječ. Dinamo je bio sve. On mora disati i osjećati tu - sa Zagrebom, s Hrvatskom, sa svojim ljudima - s dinamovcima.”*

**ZVONIMIR BOBAN**

Nositelj liste Dinamovo proljeće i kandidat za Predsjednika GNK Dinamo

*dinamovo  
proljeće*

# IZBORNA LISTA DINAMOVO PROLJEĆE

- |                        |                        |                        |                     |                       |
|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1. Zvonimir Boban      | 12. Hrvoje Josip Balen | 23. Krešimir Barić     | 34. Janko Gogolja   | 45. Hrvoje Serdarušić |
| 2. Frano Šušnjara      | 13. Bogdan Drakulić    | 24. Fran Đuranac       | 35. Hrvoje Kečkeš   | 46. Krešimir Žbulj    |
| 3. Mislav Ante Omazić  | 14. Lovro Maržić       | 25. Igor Kalabek       | 36. Mato Rajić      | 47. Dario Posarić     |
| 4. Zrinko Hržić        | 15. Robert Penezić     | 26. Mario Dubić        | 37. Zoran Galijanić | 48. Tin Patarčec      |
| 5. Saša Pavličić Bekić | 16. Neven Lamza        | 27. Marko Šušnjara     | 38. Nino Kožul      | 49. Ante Salopek      |
| 6. Tomislav Globan     | 17. Renato Radačić     | 28. Dario Lihtenvalner | 39. Velimir Žužić   | 50. Ivica Šute        |
| 7. Marijan Pojatina    | 18. Boris Nikolić      | 29. Aleksandar Ekart   | 40. Hrvoje Jurković | 51. Antonio Kuraja    |
| 8. Goran Kovačević     | 19. Držislav Krsić     | 30. Kristijan Tudja    | 41. Antonio Horgas  | 52. Danko Miholić     |
| 9. Ivan Nauković       | 20. Slavko Sraga       | 31. Tomislav Fresl     | 42. Mladen Vlašić   | 53. Ivica Iveć        |
| 10. Krešimir Mlinarić  | 21. Branko Komorski    | 32. Darko Pivac        | 43. Mihovil Plečko  | 54. Hrvoje Herent     |
| 11. Dragutin Nemec     | 22. Domagoj Novosel    | 33. Tomislav Kamenski  | 44. Mate Martinac   | 55. Matija Nekić      |

*dinamovo  
proljeće*



A large crowd of people, likely fans, is gathered in a stadium. The image is overlaid with a blue tint. The text "dinamovo proleće" is written in a stylized, white, cursive font with a black outline, centered over the crowd.

*dinamovo  
proleće*